Projetos de TI - 1

Aula 04

DEFINIÇÃO JUSTIFICATIVA...

DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS...

Planejamento de Revisão de Metodologia...

1 Nome do Projeto Título,Tema e Orientador ✓

2 Introdução / Contextualização ✓

3 Problema de Pesquisa ✓

4 Hipóteses ✓

5 Justificativa

6 Objetivos

7 Metodologia

8 Referencial Teórico (cap. 2)

9 Cronograma

10 Estrutura da Monografia

11 12 Referências ABNT

14 e 15

17 Apresentação REGRAS

Objetivos

Os OBJETIVOS definem o que se visa com a pesquisa ou monografia. São os resultados a que se pretende chegar.

Redação:

- Para uma maior precisão é indicado que se utilize verbos no infinitivo, indicando uma ação, eliminando-se interpretações vagas e ambíguas.

Divide-se em **GERAL** e **ESPECÍFICOS**

Objetivos

GERAL

- Redação mais ampla, que nos remete à conclusão do trabalho de pesquisa. Utilizar verbos de sentido mais aberto, como: compreender, conhecer, desenvolver, conscientizar etc.

- POR QUÊ RESPONDER A PERGUNTA DE PESQUISA É IMPORTANTE?

Objetivos

A redação: Sempre Iniciar com verbo no infinitivo.

Qual verbo?

conhecimento	definir reconhecer recitar identificar rotular compreender examinar mostrar coletar listar
• especificar • modos e meios para lidar com itens específicos • fatos universais e abstrações num dado campo	

compreensão	traduzir interpretar explicar descrever Resumir demonstrar
• tradução • interpretação • extrapolação	

aplicação	aplicar solucionar experimentar demonstrar construir mostrar fazer ilustrar registrar
• uso de abstrações em situações específicas e concretas	

análise	conectar relacionar diferenciar classificar arranjar, estruturar agrupar interpretar organizar categorizar retirar
• elementos • relacionamentos • princípios organizacionais	

síntese	projetar reprojetar combinar consolidar agregaro compor formular hipótese construir traduzir
• comunicação inédita • plano de operação • conjunto de relacionamento abstratos	

avaliação	interpretar verificar julgar criticar decidir discutir verificar
• julgamento em termos de evidência interna • julgamento em termos de evidência externa	

Objetivos

GERAL – Montagem do Objetivo Geral

- Escolha do Tipo de Verbo (em função do que se pretende)
- Causa / Hipótese (variável mais geral e ampla da pesquisa)
- Tema Central (o foco central da pesquisa)
- Delimitação do Tema (recortes que pretende-se fazer ao longo da pesquisa)

- A somatória dessas partes resulta no objetivo geral.

Objetivos

GERAL – Montagem do Objetivo Geral -EXEMPLO

- Escolha do Tipo de Verbo (em função do que se pretende)
  - **Identificar (grupo Compreensão)**
- Causa / Hipótese (variável mais geral e ampla da pesquisa)
  - **Comportamento dos candidatos**
- Tema Central (o foco central da pesquisa)
  - **Influência do Marketing Pessoal**
- Delimitação do Tema (recortes que pretende-se fazer ao longo da pesquisa)
  - **Uma empresa de seleção de pessoas**
- Resultado:
  - **Identificar a importância do comportamento dos candidatos, do ponto de vista do marketing pessoal, para o processo de contratação em uma empresa de seleção de pessoas.**

Objetivos

ESPECÍFICOS

- São objetivos alcançáveis em menor tempo (ao longo da pesquisa)
- Coisas, ações e produtos observáveis ao longo do desenvolvimento da pesquisa/trabalho.
- Utilizar verbos de sentido mais fechados, como: adquirir, aplicar, classificar, comparar, conceituar, enumerar, formular etc.

Objetivos

ESPECÍFICOS – ATENÇÃO!!

- São os passos para atingir o objetivo geral... O que tem que ser feito para atingir o OBJETIVO GERAL

Identificar a importância do comportamento dos candidatos, do ponto de vista do marketing pessoal, para o processo de contratação em uma empresa de seleção de pessoas.

- Identificar os principais comportamentos dos candidatos e classifica-los
- Descrever e relacionar o “marketing pessoal” em processos de seleção (principais elementos)
- Descrever os principais critérios adotados por empresa de seleção em processos de contratação

Justificativa

Por quê, responder a pergunta de pesquisa é importante?

Quais os benefícios?

Deve ser coerente com o contexto (inicio da introdução), problematização, hipóteses e objetivos.

Uma espécie de “ênfase” ... Ou outro ponto de vista.

Justificativa

Responder o problema de pesquisa é importante, por quê?

Cumprir os objetivos da pesquisa... Levam a quê?

Delimitação da Pesquisa

DELIMITAÇÃO: o que não vou fazer ao longo da pesquisa / monografia?

É um item não obrigatório

- Entretanto, utilizá-lo, reduz as expectativas, permite um maior e melhor foco ao longo da pesquisa, e evita interpretações divergentes.

O QUE NÃO PRETENDO INVESTIGAR OU DESENVOLVER EM MEU TRABALHO / MONOGRAFIA?

Planejamento de Revisão de Metodologia...

1 Nome do Projeto Título,Tema e Orientador ✓

2 Introdução / Contextualização ✓

3 Problema de Pesquisa ✓

4 Hipóteses ✓

5 Justificativa ✓

6 Objetivos ✓

7 Metodologia

8 Referencial Teórico (cap. 2)

9 Cronograma

10 Estrutura da Monografia

11 12 Referências ABNT

14 e 15

17 Apresentação REGRAS

Projetos de TI - 1

Obrigado!

Aula 04

DEFINIÇÃO JUSTIFICATIVA...

DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS...