

Análise e  
Desenvolvimento de  
Sistemas

**Fatec**  
Indaiatuba  
Dr. Archimedes Lammoglia

**CPS**  
Centro  
Paula Souza

 **GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO**  
Secretaria de Desenvolvimento  
Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

## **Marketing Mobile**

**Lucas Borges  
Lucas Lima**

**Novembro/2018**

## Afinal, o que é Mobile Marketing?

- Mobile Marketing é o conjunto de estratégias de marketing para alcançar determinado grupo de pessoas.

## Resumão

- Resumidamente, é segmentar campanhas de marketing para usuários mobile.
- Se você não faz isso, comece a fazer ou prepare-se para perder seus clientes para os seus concorrentes.

## Vantagens do Mobile Marketing

- Boa saída para qualquer empresa que queira se destacar no mercado
- O número de usuários de smartphones cresce ano após ano, e muitas pessoas possuem mais de um aparelho para uso pessoal.
- O número de compras via mobile está crescendo

# Mobile não é apenas o futuro; ele revolucionou os negócios

- Boa saída para qualquer empresa que queira se destacar no mercado
- 65% dos norte-americanos possuem smartphones
- 70% das buscas móveis desencadeiam uma ação dentro de uma hora
- Dispositivos móveis são ferramenta fundamental de comunicação para a maioria dos consumidores nos EUA
- 50% da população mundial tem um telefone celular, e existem *9 novos usuários a cada segundo*



# Mobile Commerce

Statistics and Trends

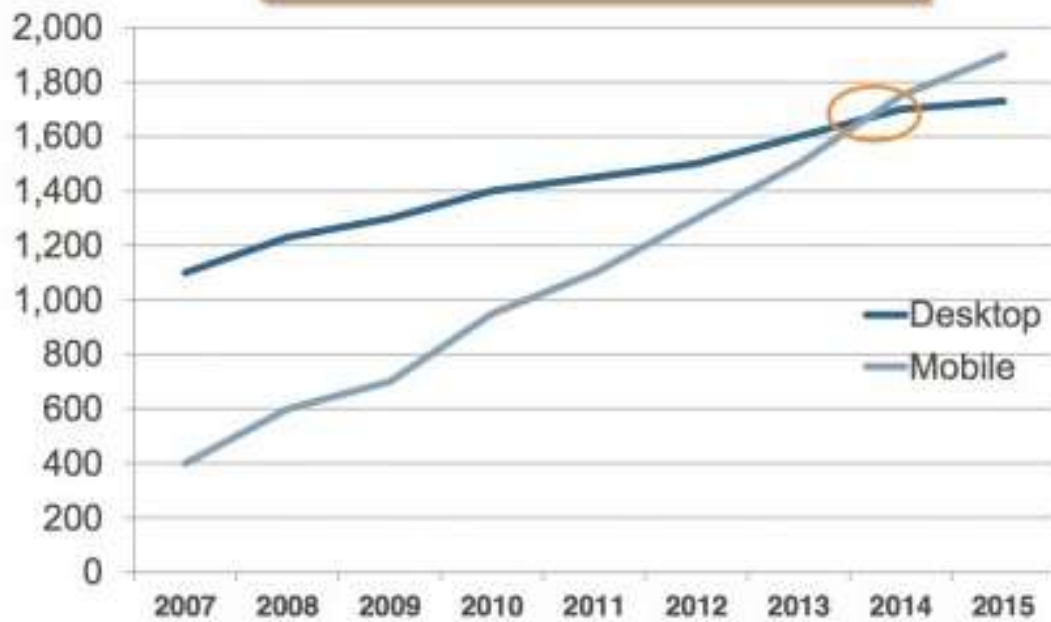
Análise e  
Desenvolvimento de  
Sistemas

**Fatec**  
Indaiatuba  
Dr. Archimedes Lammoglia

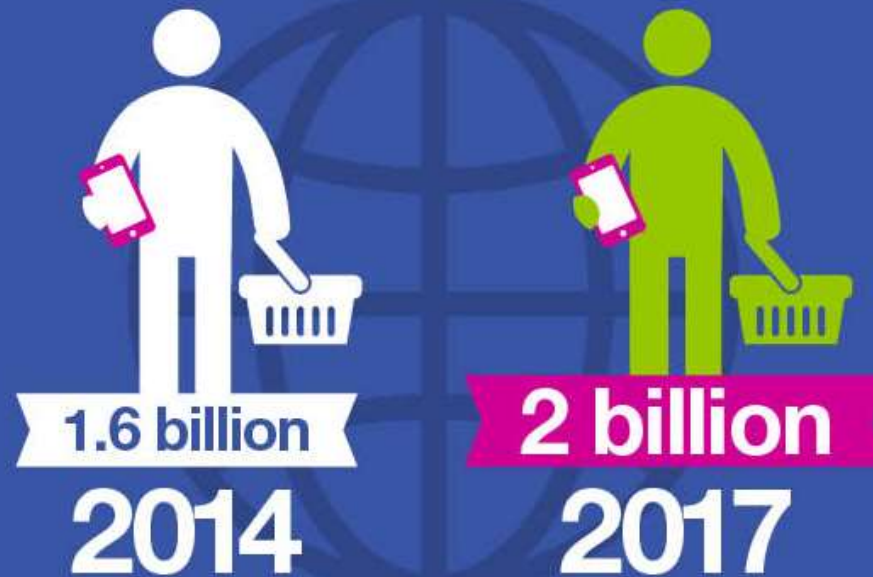
**CPS**  
Centro  
Paula Souza

 **GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO**  
Secretaria de Desenvolvimento  
Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

Number of Global Users (Millions)

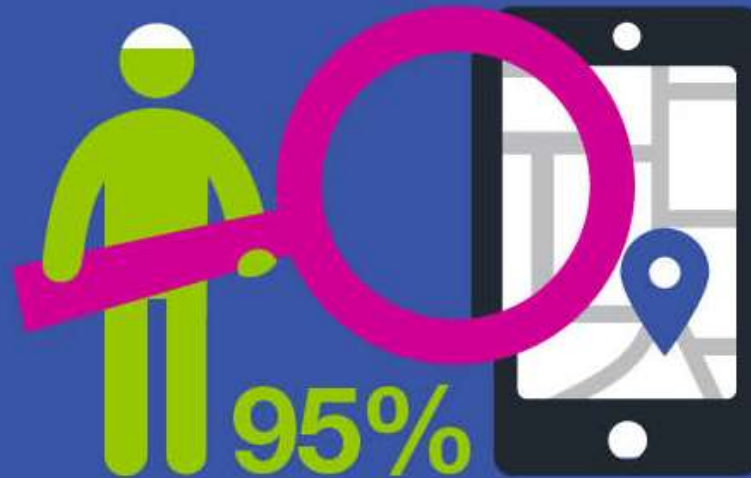


Over **two billion** mobile phone or tablet users will make some form of mobile commerce transaction globally by the end of 2017, up from **1.6 billion** this year, according to a new report.





**95%** of mobile internet users look up local information on their phones for the purpose of calling or visiting a business.



Mobile devices account for **19%** of all US retail e-commerce sales. This figure is estimated to reach **27%** by the end of 2018.

Mobile devices account for **19%** of all US retail e-commerce sales. This figure is estimated to reach **27%** by the end of 2018.

**2014**



**19%**

**2018**



**27%**

# US Retail M-Commerce Sales By Device (in billions)



Tablets



Smartphone



Other  
mobile  
devices

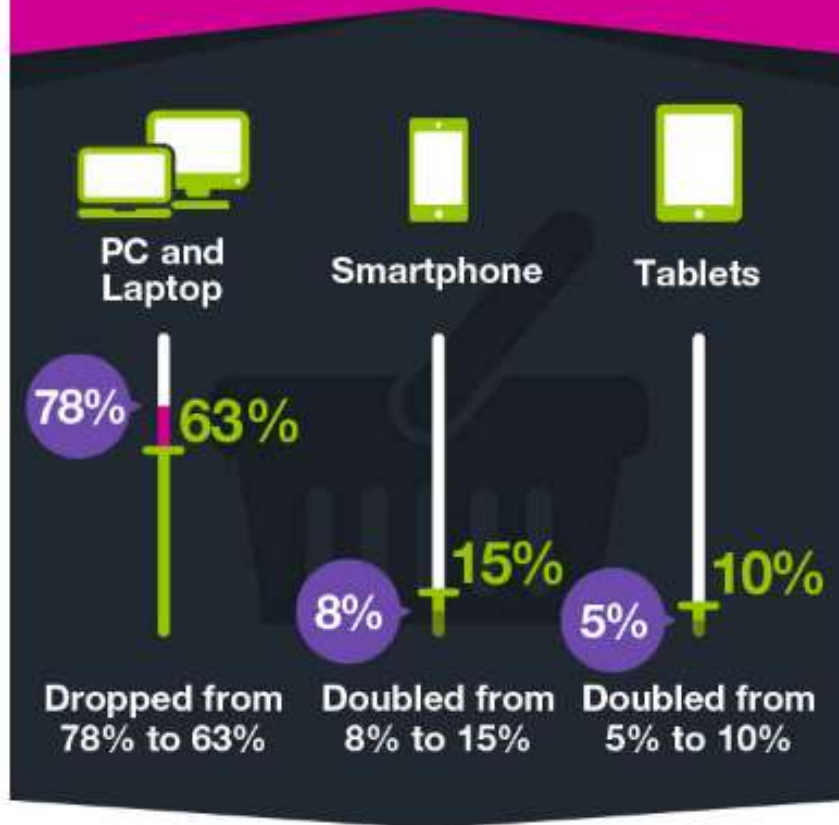
<b>2014</b>	<b>\$38.02</b>	<b>\$18.49</b>	<b>\$1.27</b>
<b>2015</b>	<b>\$51.96</b>	<b>\$22.92</b>	<b>\$1.53</b>
<b>2016</b>	<b>\$68.98</b>	<b>\$27.47</b>	<b>\$1.67</b>
<b>2017</b>	<b>\$81.87</b>	<b>\$30.91</b>	<b>\$1.72</b>
<b>2018</b>	<b>\$96.31</b>	<b>\$34.63</b>	<b>\$1.75</b>

## Average E-Commerce Order By Device



People who shop online using their mobile devices tend to spend twice as much via digital channels than those not buying on mobile devices.

# Online Shopping Percentages Based On Device





# **4 examples of effective mobile marketing campaigns**

- **IKEA – Catalog app**

<https://youtu.be/uaxtLru4-Vw>

- **Nissan interactive video ad**

<https://youtu.be/5ba6JRSzP2M>

- **Audi start-stop app**

<https://youtu.be/HMXax78b5Ck>

- **Nivea sun protection track your kids app**

<https://youtu.be/BgXrTGliFV8>