

8.2: Colgate-Palmolive usa o ERP para aperfeiçoar sua cadeia de fornecimento

A Colgate-Palmolive é líder mundial em produtos de saúde bucal (soluções bucais, pasta de dentes e escova de dentes) e um importante fornecedor de produtos de higiene pessoal (produtos para bebês, desodorantes, xampus e sabonetes). Além disso, sua subsidiária Hill's Health Science Diet é uma marca líder mundial em alimentos para animais de estimação. As vendas no exterior são cerca de 70% da receita total da Colgate.

Para permanecer competitiva, a Colgate busca continuamente aprimorar sua cadeia de fornecimento, na qual milhares de fornecedores e consumidores interagem com a empresa. Ao mesmo tempo, a Colgate enfrenta os desafios de acelerar o desenvolvimento de novos produtos, o que tem sido um fator para impulsionar um crescimento mais rápido das vendas e aumentar sua fatia no mercado. Além disso, a Colgate está descobrindo maneiras de oferecer aos clientes uma maior escolha de melhores produtos a um menor custo para a

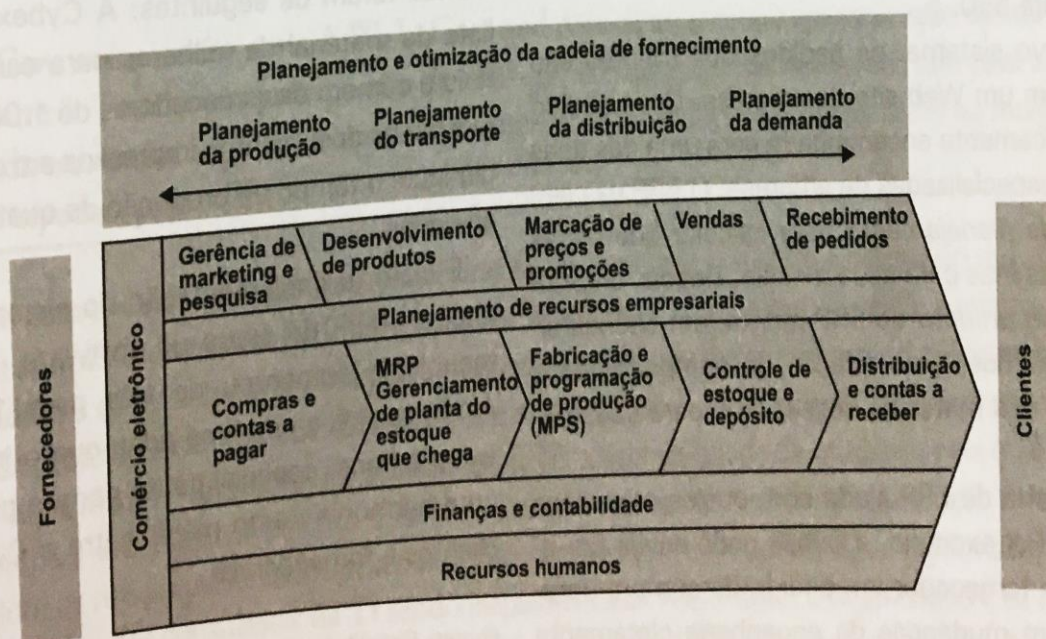
empresa, o que cria complexidades nas cadeias de fornecimento e de fabricação. Para administrar e coordenar melhor seus negócios, a Colgate iniciou uma implementação de ERP para permitir que a empresa acesse dados de forma mais precisa e rápida, e reduzir os custos.

Um fator importante para a Colgate era se poderia utilizar o software de ERP em todo o espectro dos negócios. A Colgate necessitava da capacidade de coordenar globalmente e atuar localmente. A divisão americana da Colgate instalou o SAP R/3 para essa finalidade.

Fonte: Compilado de R. Kalakota e M. Robinson, *E-Business: Roadmap for Success*. (Boston, MA: Addison Wesley, 2001).

Perguntas

1. Qual é o papel do software de ERP para a Colgate-Palmolive?
2. Comente sobre a estrutura do ERP.



Implementação de ERP da Colgate-Palmolive.

Fonte: R. Kalakota e M. Robinson, *E-Business 2.2*. Boston, MA: Addison Wesley, 2001.